

Wie könnten wir den Bekanntheitsgrad steigern?

Blomenburg und TZ bekannter machen		Selent Seen, Ostsee, Golfplatz, Theater gut zu erreichen	einen positiven Namen für die Region	Internet, Radio - gezielte Anzeigen
Freie Ressourcen bekannter machen Wohnen, Büro und Gewerbeflächen	Veranstaltungskonzept bewerben	leben, wo andere Urlaub machen	Selent, der ideale Ort für Existenzgründer und junge und kleine Unternehmen	Werbung
	Begrüßungs-Gutscheine für Vereine und Neubürger	Selent, der ideale Ort, wo Kinder gut und nicht anonym aufwachsen	Selent, der ideale Ort für Künstler und Kunsthandwerker	homepage - Internetauftritt
Bebauung ermöglichen	„Magneten“ für Selent gewinnen prominente Firmen und Personen anziehen	Reisegesellschaften für Selent interessieren	Selent, Ort der Kunst und Kultur auf dem Lande	
Menschen, die nach Selent wollen, auch lassen - nicht selektieren	Selent bei Messen zeigen	Verbindung Ort / Burg	Montessori Schule	
keine Bauherren vergraulen	Selent kennen wenige, den See deutlich mehr! Warum?	Bessere Vertretung in der Presse (ohne Kielder Umland)	Montessori-Schule und Mutter Kind Heim - Seminarzentrum für pädagogische Themen siehe Osterberg Institut	Werbung über Presse, bzw. Flyer warum z.B. nicht den Reisegesellschaften, die die Toiletten besuchen, Flyer mitgeben?
Bebauung zulassen			Ziele: wo steht Selent in 10 Jahren entwickeln	
			zielgruppen-orientiert Vorteile beschreiben und kommunizieren	
			Zielgruppen	