

Wie könnten wir die Attraktivität steigern?

Attraktivität der Badestelle erhöhen mehr Seezugang	Dorfplatz Selent baulich vervollständigen für eine	Zielgruppe für TZ erweitern - wichtig ist jetzt erst einmal leben in die	effizienterer Betrieb des	Wandern am See entlang, nicht nur auf dem Radweg an der B202 nach
Moderne Solarboote am See mit Glasboden	Fläche hintern Dorfplatz verschönern	Wiederbelebung Mutter Kind Heim	Netzwerke von ähnlichen Gemeinden aufbauen und nutzen	Wanderwege-Netz Fußweg Plöner Strasse verlängern bis
Umfeld Badestelle deutlich aufwerten	Dorfplatz renaturieren		Veranstaltungen ausgehend von der Burg, deren Bekanntheit über die Region hinaus stärken	Großflohmarkt im Gewerbegebiet
Strandkindergarten bekannter machen	Ältere Bürger würden sich über geöffnete Toiletten	Auch kurzfristige Trends nutzen für die Steigerung des Bekanntheitsgrades, z.B. Szene Gastronomie		einen Superstar hervorbringen
Die Badestelle sollte gerne noch attraktiver gestaltet werden: Duschen, Spielgeräte usw.	Behinderten Toilette am Dorfplatz	Tourismus stärken Ansiedlung von Hotels fordern	Veranstaltungen ausgehend von der Burg, deren Bekanntheit über die Region hinaus stärken, die für eine breitere Öffentlichkeit von Interesse sind, Bewerbung, Begleitung und Bekanntmachung durch Medien (können durchaus auch touristische Events sein, die den See einbeziehen)	Monatlicher Öko-Bauernmarkt
Ausbau Multörp Naturerlebnispfad mit Ausstellungsraum Badestelle, Motel	Wohnprojekte herholen für Wohnen, Eigentumsbildung für unterschiedlich Bemittelte	Werbeflächen im Dorf verbessern		überregionale Veranstaltungen, z.B. Triathlon, Reitturnier, Konzerte
Badestelle attraktiver machen Vernetzung der Tourismus Verbände <=> Aktiv-Region	Bauen zulassen	Ortsdurchfahrt attraktiver gestalten		wo bitte schön liegt Salzau, SHMF nach Selent
Sand für den Strand	Begrüßungsgutscheine für Neubürger	große Anpflanzung Luftbild Selent	Jugendfreizeit-Gestaltung	überregionale Veranstaltungen
Kiel-Sailing-City ==> Selent-Segel-Dorf			Eine Szene-Kneipe wie das Lutterbeker oder die alte Meierei in Postfeld Umwälzpumpe für alle Häuser in Selent	Erhalt der Burg für kulturelle Zwecke
			Jazzfrühshoppen auf dem Burghof, bei schlechtem Wetter in der Burg	Kunst und Kultur analog den Kunstpfaden

Wie könnten wir den Bekanntheitsgrad steigern?

Blomenburg und TZ bekannter machen		Selent Seen, Ostsee, Golfplatz, Theater gut zu erreichen	einen positiven Namen für die Region	Internet, Radio - gezielte Anzeigen
Freie Ressourcen bekannter machen Wohnen, Büro und Gewerbeflächen	Veranstaltungskonzept bewerben	leben, wo andere Urlaub machen	Selent, der ideale Ort für Existenzgründer und junge und kleine Unternehmen	Werbung
	Begrüßungs-Gutscheine für Vereine und Neubürger	Selent, der ideale Ort, wo Kinder gut und nicht anonym aufwachsen	Selent, der ideale Ort für Künstler und Kunsthandwerker	homepage - Internetauftritt
Bebauung ermöglichen	„Magneten“ für Selent gewinnen prominente Firmen und Personen anziehen	Reisegesellschaften für Selent interessieren	Selent, Ort der Kunst und Kultur auf dem Lande	
Menschen, die nach Selent wollen, auch lassen - nicht selektieren	Selent bei Messen zeigen	Verbindung Ort / Burg	Montessori Schule	
keine Bauherren vergraulen	Selent kennen wenige, den See deutlich mehr! Warum?	Bessere Vertretung in der Presse (ohne Kielder Umland)	Montessori-Schule und Mutter Kind Heim - Seminarzentrum für pädagogische Themen siehe Osterberg Institut	Werbung über Presse, bzw. Flyer warum z.B. nicht den Reisegesellschaften, die die Toiletten besuchen, Flyer mitgeben?
Bebauung zulassen			Ziele: wo steht Selent in 10 Jahren entwickeln	
			zielgruppen-orientiert Vorteile beschreiben und kommunizieren	
			Zielgruppen	

Ergebnisse der Gruppen-Arbeit

Sozial-Ausschuss:
Freie Schule Selent ==> Neues
Grundstück oder Gebäude -
vielleicht ein Teil des Mutter-Kind
Heimes?

Veranstaltung zu den
Umwälzpumpen

Die Gruppe zum Thema „Bauen
auf dem Blumenburg-Gelände“ trifft
sich am nächsten Mittwoch, dem
10. Februar das nächste Mal

Bessere Busverbindung

Sonderausgabe des Dörpblattes,
in der wir über unsere Ergebnisse
berichten

Mehr Komfort am See

nächste Veranstaltung im Mai 2009

Dusche,
Badeinsel

Neue Straße zum See
Parkplatz, Wegweiser

Info-Broschüre vor der nächsten
Veranstaltung im Mai 2009

Neue Gebäude in Multörp

Schranke weg